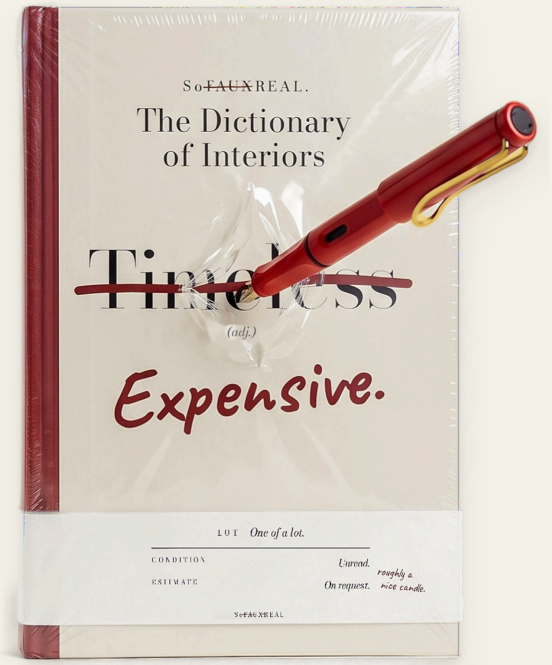
PRESSE · LIBRAIRES & BOUTIQUES · ÉDITEURS

The Dictionary of Interiors.

A Correction.

Un dictionnaire satirique de la décoration intérieure. Cinquante-trois mots qui nous vendent l'idée de l'intérieur parfait, chacun avec sa propre correction en rouge.

Chaque entrée donne le mot tel qu'on l'emploie, puis le mot tel qu'on l'entend. Avec douze planches, quatre lots catalogués comme pour une vente aux enchères, une visite d'appartement, un dîner, un courrier de lecteurs inventés, un petit test que vous raterez, un Éditeur qui n'a pas su garder son stylo pour lui, et quelqu'un d'autre, au crayon.



Sealed for your protection. Not ours. Illustration photographique.

~~Timeless~~ *(adj.)*
Expensive.

~~Bespoke~~ *(adj.)*
Late.

~~Natural light~~ *(n.)*
A window.

FORMAT
Relié
120 × 180 mm
Pagination à confirmer

CONTENU
53 entrées
12 planches, 4 lots
6 courts essais

PARUTION
Début 2027
En anglais
40 € + livraison

ÉDITION
100 exemplaires numérotés
Édition pour librairies et boutiques à suivre

Ce dossier se télécharge et se cite librement. Il ne dévoile pas la fin, et vous prie d'en faire autant.

~~Spécimens~~ *Un mot, corrigé.*



p. 18–19 · Planche I, Biophilic → On a drip., et Bouclé → Lint, eventually. Chaque entrée : ce qu'ils ont dit, comment ils le disent, ce qu'ils voulaient dire. Illustration photographique.

> *"A sculptural bouclé armchair." It has already eaten one earring.*
>
> BOUCLÉ, P. 19

~~Spécimens~~ *Un nuancier, corrigé.*



p. 46–47 · Greige → Beige, in denial. En regard : douze noms de teintes, et ce qu'elles sont. Illustration photographique.

> *Morning Linen. Coastal Whisper. Quiet Oat. Beige. Grey. Beige.*
>
> NUANCIER, P. 47

~~Spécimens~~ *Une planche, et un mot.*



p. 74–75 · Planche VIII, Natural light → Ring light., et Open plan → Nowhere to hide. Illustration photographique.

Douze objets du bon goût sont dessinés ainsi, un par page, leurs titres barrés et corrigés. Quatre d'entre eux sont aussi vendus comme lots d'enchères : estimation, provenance, état, et destination.

~~Résumé~~ *En bref.*

EN UNE LIGNE

Cinquante-trois mots qui nous vendent l'idée de l'intérieur parfait. Chacun corrigé en rouge.

DESCRIPTION COURTE (POUR LES CATALOGUES, 60 MOTS)

The Dictionary of Interiors prend cinquante-trois mots qui nous vendent l'idée de l'intérieur parfait — *airy*, *bespoke*, *curated*, *timeless* — et les corrige en rouge. Habillé exactement comme les beaux livres de décoration dont il se moque, c'est d'abord un dictionnaire : un petit volume relié, aux planches cataloguées comme pour une vente aux enchères, annoté par un Éditeur incapable de lâcher son stylo.

L'IDÉE

La maison est devenue un contenu. Les pièces sont photographiées, légendées, mises en annonce, et des mots comme *curated*, *elevated* ou *timeless* ne décrivent plus des espaces. Ils promettent du goût, une identité, une vie en ordre. Le livre relit ce vocabulaire, mot à mot, et écrit ce qu'il veut vraiment dire.

DESCRIPTION LONGUE

Il fut un temps où l'on décrivait une pièce par ce qu'elle était. Puis quelqu'un a découvert qu'on pouvait la décrire par ce qu'elle promettait. *The Dictionary of Interiors* recueille ce langage — annonces, magazines, légendes, dîners chez des gens qui viennent de refaire leur cuisine — et le corrige. Chacune de ses cinquante-trois entrées comporte une vedette, une prononciation quand elle est utile, une étymologie (vraie quand elle l'est ; ailleurs, l'Éditeur), un exemple d'emploi et une réplique. *Airy* : Cold. *Deceptively spacious* : Wide-angle. *Kitchen island* : A table you can't sit at.

Entre les mots, les objets du bon goût sont dessinés en douze planches, et quatre sont vendus comme lots d'enchères, avec estimation, provenance, état et acquéreur. On y trouve un guide de terrain du salon parfait, un plan et un nuancier corrigés, une visite d'appartement, un dîner dans une cuisine tout juste refaite, un courrier de lecteurs inventés et un petit test. Dans les marges, l'Éditeur continue d'écrire. Au crayon, quelqu'un d'autre lui répond. À la fin, le livre est arrivé là où il ne pensait pas aller.

CE QUE C'EST

- Un vrai dictionnaire dans sa forme : de A à Z, nature, étymologie, usage, *see also*.
- Une satire du langage des annonces immobilières, des magazines de décoration et des légendes de photos.
- Des illustrations originales, créées spécialement pour le livre.
- Un cadeau qui se lit en une soirée, ou une page à la fois.

CE QUE CE N'EST PAS

- Une attaque contre les beaux intérieurs. « The Editor likes beautiful rooms. »
- Un guide de décoration. On n'y dit à personne quoi acheter.
- Un livre sur une maison, un agent ou une personne réels. Tous les intérieurs sont fictifs.
- Écrit en argot. Il a l'esprit britannique — sec, précis, un peu caustique — et se lit de la même façon à Londres, à Paris ou à New York.

~~Concept~~ *Raison d'être.*

~~Agents immobiliers~~ *Nous.*

La satire de l'immobilier s'en prend d'ordinaire aux mauvaises annonces et à ceux qui les rédigent. Ce livre retourne le stylo contre nous autres : l'intérieur savamment composé, le feed impeccable, le magazine de décoration, la pièce superbe en photo, mais froide, malcommode et coûteuse à habiter. La langue des agents immobiliers est devenue la nôtre quand nous parlons de chez nous. Le livre la corrige.

~~Belles images~~ *Un stylo rouge.*

Vous voyez d'abord la correction. Ensuite, vous lisez ce qu'elle signifie. Une page immaculée, un mot composé dans un fin caractère à empattements — *Timeless*, *Effortless*, *Curated* — et, en travers, en rouge, de la main de l'Éditeur, la correction : *Expensive. Four hours and a stylist. Bought.* Le trait rouge fait partie de l'image, pas seulement du mot.

~~Beau livre~~ *La contradiction.*

Il a toutes les caractéristiques des objets dont il se moque : cousu, dos rouge, tranches rouges, imprimé sur papier Munken Print crème de 150 g, muni d'un signet rouge pour la page avec laquelle vous n'êtes pas d'accord. Les cent exemplaires numérotés sont livrés scellés sous cellophane, pour votre protection. Il est destiné précisément à la table basse dont il rit.

Un bel objet qui désapprouve les beaux objets.

~~Public cible~~ *Pour qui.*

For everyone who has ever been asked to take their shoes off in a show home.

La dédicace du livre, p. 5.

LECTEURS

- Celles et ceux qui lisent de près magazines de décoration, annonces immobilières et comptes consacrés au design, et qui ont commencé à remarquer les mots.
- Quiconque a acheté, vendu, loué ou rénové, ou a eu droit au tour du propriétaire.
- Architectes, architectes d'intérieur, stylistes, agents immobiliers dotés d'humour, et leurs étudiants.
- Les amateurs d'humour sec et visuel, que la décoration peut laisser parfaitement indifférents.

OCCASIONS

- Pendaisons de crémaillère. Un premier appartement. Une cuisine tout juste refaite.
- Noël, anniversaires, remerciements : un petit livre relié qui n'a pas besoin de papier cadeau.
- Pour soi, après une visite.

OÙ LE PLACER

- Tables humour et cadeaux ; rayons design, architecture et décoration.
- Boutiques de musées, de galeries et de design ; concept stores ; près de la caisse.

~~Pourquoi maintenant~~ *Pourquoi maintenant.*

> *"We now describe our homes to each other the way estate agents once described them to strangers."*
>
> INTRODUCTION, P. 10

Le vocabulaire change à chaque saison — *quiet luxury*, *Japandi*, *greige*, *Instagrammable* — et la promesse qu'il recouvre, jamais. Le livre saisit ces mots tant qu'on les emploie encore sans sourire, et sa forme (un mot, une correction) passe aussi bien sur une page que sur un téléphone.

~~Sommaire~~ *Ce qu'il y a dedans.*

Pages liminaires	Un ex-libris (« not curated »), une page d'envoi, une dédicace, une préface, une introduction — *A Short History of Selling Rooms* — et un mode d'emploi du dictionnaire.
Le dictionnaire, de A à Z	Cinquante-trois entrées, chacune barrée et corrigée en rouge : vedette, prononciation, nature, correction, étymologie, exemple d'emploi, réplique, *see also* ; certaines avec un bref historique.
At greater length	Six mots ont droit à un essai d'une page, signé de l'Éditeur : *Curated, Forever home, Lived-in, Minimal, Spotless, Timeless.*
Douze planches, quatre lots	Les objets du bon goût, dessinés au trait fin, chaque titre barré et corrigé. Quatre sont aussi vendus comme lots d'enchères, avec estimation, provenance, état et acquéreur.
A Field Guide to the Perfect Home	Un salon parfait, treize objets numérotés et une légende. « Not pictured: anyone who lives here. »
Documents corrigés	Un plan (« Scale: optimistic. »), un mur de cadres, après, un nuancier (« Colours approximate. So are the names. »), une petite pièce rebaptisée cinq fois entre 1971 et 2026, la liste du ménage et une légende, corrigée.
Deux entractes	*A Viewing* : samedi, onze heures. *The Kitchen Has Just Been Done* : jeudi, vingt heures, dîner.
As Listed, As Cropped	Une photo d'annonce, et le reste de l'appartement. « Approximately 3 m² of it. »
A Short Test	*Art, or a bench?* Réponses à l'envers.
Listings, Translated	Des formules d'agents immobiliers en six langues, corrigées en une seule. « The lies travel well. »
Lettres	*Letters Not in Use* (l'alphabet, corrigé) et *Letters to the Editor* : des lecteurs inventés écrivent ; l'Éditeur répond, brièvement.
Fin d'ouvrage	*Your Correction Here* (une entrée vierge : « Red pen not included. »), *Index of Corrections*, *Acknowledgements*, *About the Editor*, un colophon et un reçu.
Dans les marges	Les notes rouges de l'Éditeur, presque à chaque page. Et un crayon, d'une autre main. « Never final. »

Et, après les lettres, quelques pages qui ne figurent pas ici.

53 entrées, de A à Z	12 + 4 planches et lots	6 essais
à venir pages	env. 7 000 mots	2 écritures : un stylo rouge, et un crayon

~~Planches~~ *Douze, et quatre lots.*

Chaque planche montre un objet du bon goût, dessiné à la plume fine, seul sur sa page. Son titre est barré et corrigé en dessous. Quatre objets sont aussi catalogués comme lots d'enchères : estimation, provenance, état, et destination.

I	~~Biophilic~~ *(adj.)*	*On a drip.*	*Un figuier lyre, et sa perfusion.*
II	~~Bouclé~~ *(n.)*	*Sheep.*	*Un fauteuil, entre deux moutons.*
III	~~Coffee-table book~~ *(n.)*	*Table leg.*	*Une table, soutenue par des livres. « he's read the spines. »*
IV	~~Elevated~~ *(adj.)*	*Seat, theoretical.*	*Une chaise sur une colonne, derrière un cordon.*
V	~~Heritage~~ *(adj.)*	*Receipt included.*	*Un buste, et son reçu. « 4 m. »*
VI	~~Lived-in~~ *(adj.)*	*Staged.*	*Un canapé, sous ses coussins. « €9,000. »*
VII	~~Minimal~~ *(adj.)*	*Behind the camera.*	*Un miroir cintré. Regardez ce qu'il reflète.*
VIII	~~Natural light~~ *(n.)*	*Ring light.*	*Une fenêtre, avec un anneau lumineux devant.*
IX	~~Patina~~ *(n.)*	*Spray-on.*	*Une amphore, et la bombe de peinture.*
X	~~Sanctuary~~ *(n.)*	*Flat-pack.*	*Un temple, en kit, avec vis et clé Allen.*
XI	~~Travertine~~ *(n.)*	*Until dinner.*	*Du travertin, et un verre de rouge.*
XII	*Retenue.*		*Non reproduite ici.*

LOT 01

Bouclé armchair.

Soft to look at.
Softer to photograph.

ESTIMATION	*€6,800.*
PROVENANCE	*A furniture fair.*
ÉTAT	*Fluffy. Shedding.*
ADJUGÉ	*To us, eventually.*

LOT 03

Mirror.

For checking the styling.
Not the face.

ESTIMATION	*Depends who's looking.*
PROVENANCE	*Leaning. Never hung.*
ÉTAT	*Has seen everything. Says nothing.*
ADJUGÉ	*No. Nobody could agree where.*

~~Extraits~~ *Quelques corrections.*

Cités tels quels, d'après le livre. Libres de reproduction dans les critiques et les articles, avec mention du titre.

~~Airy~~ *(adj.)*

Cold.

"Bright, airy and full of light."
Bring a jumper. In August.

~~Bespoke~~ *(adj.)*

Late.

"Bespoke joinery throughout."
It arrives in spring. Which spring is unclear.

still waiting.

~~Greige~~ *(n.)*

Beige, in denial.

"A soft greige palette."
Beige, with a better publicist.

ours is Greige N° 7.

~~Japandi~~ *(n.)*

Two cultures, one bench.

"A calm Japandi bedroom."
Neither was consulted.

~~Natural light~~ *(n.)*

A window.

"Flooded with natural light."
In June, at 7.40 a.m. The photographer brought the rest.

ET, EXTRAIT DE L'*INDEX OF CORRECTIONS*

~~Deceptively spacious~~	Wide-angle.
~~Kitchen island~~	A table you can't sit at.
~~Minimal~~	Hidden storage.
~~Open plan~~	Nowhere to hide.
~~Hygge~~	A fire risk.
~~Considered~~	Argued about.
~~Effortless~~	Four hours and a stylist.
~~Lived in~~	Recently tidied.

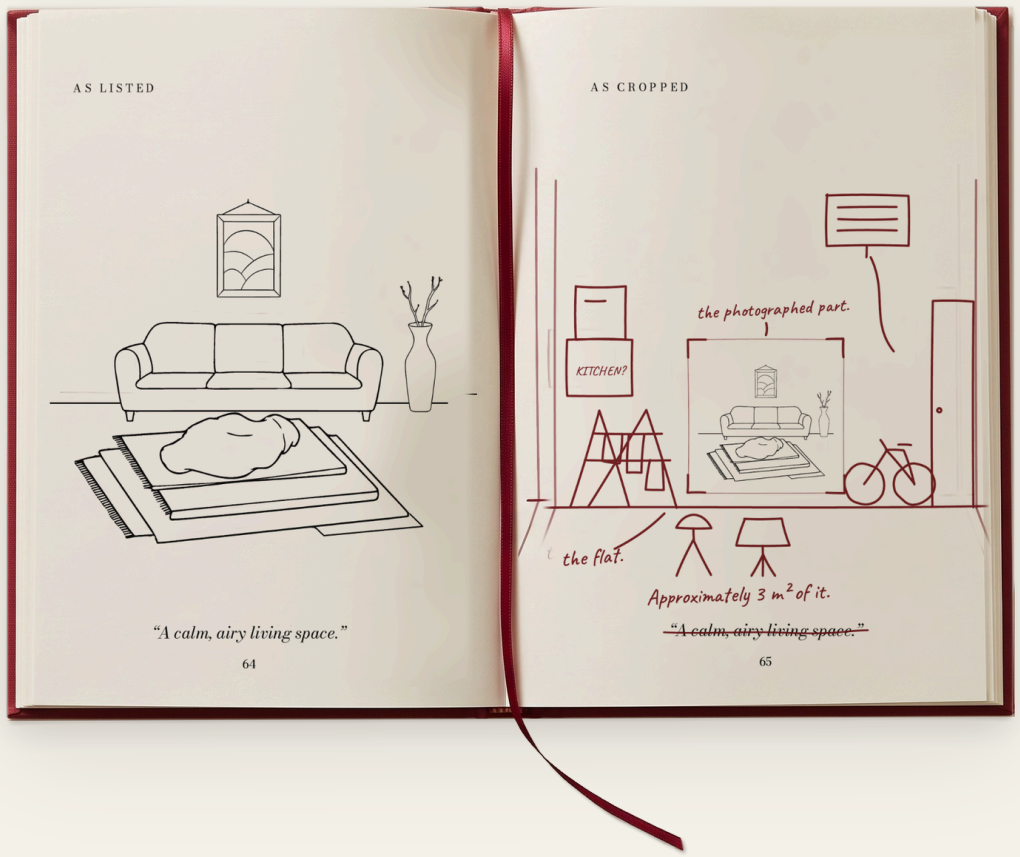
EXTRAIT DE L'ESSAI *LIVED-IN*, RUBRIQUE *AT GREATER LENGTH* (P. 63)

"A lived-in room has been made to look as though somebody lives in it, by somebody who does not. … Real living leaves different marks. Letters on the stairs. A charger in every socket and none where you need one. A chair that has become a wardrobe. Crumbs. … A test, then. With the hyphen, someone was paid. Without it, someone was home."

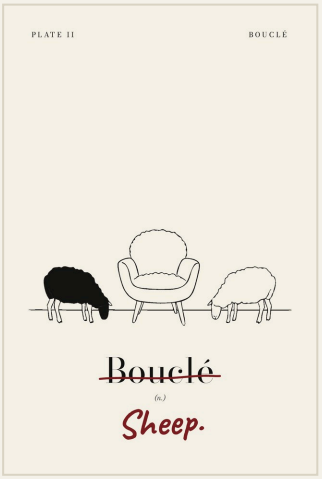
LETTERS TO THE EDITOR (P. 109)

"Dear Editor, Our estate agent described our flat as deceptively spacious. We have lived in it for eleven years. When does the deception wear off? — Two people and a cat, London"
"Dear both, and cat, It wore off the first night. The cat noticed first."

~~Spécimens~~ *Annoncé, et recadré.*



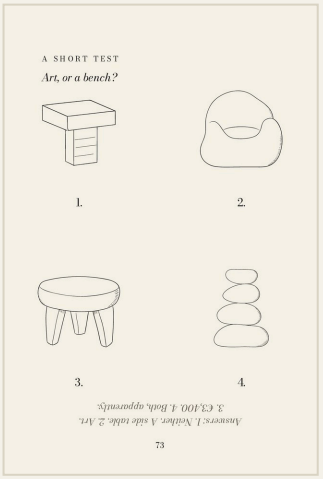
p. 64–65 · As Listed, As Cropped. « A calm, airy living space. » Approximately 3 m² of it. Illustration photographique.



p. 20 · Planche II, Bouclé



p. 32 · A Field Guide



p. 73 · A Short Test

~~Angles~~ *Quatre portes d'entrée.*

Pour qui écrit sur le livre : quatre points de départ. Aucun n'est la fin.

~~Spotless~~ *Quelqu'un la nettoie.*

La photo montre la cuisine, pas la personne qui la garde ainsi. Le livre remarque sans cesse qui manque à l'image.

Spotless, p. 90–91

~~Forever home~~ *Jusqu'en septembre.*

Tout le monde n'est pas propriétaire de l'endroit qu'il appelle chez lui. Certains déménagent un septembre sur deux ; d'autres n'ont pas le droit de poser une étagère. Personne ne met leurs pièces en scène. Le livre ne les oublie pas.

Forever home, p. 42–43

~~Provenance~~ *Pas toute l'histoire.*

Quatre objets sont vendus comme lots d'enchères, avec estimation, provenance et état. Ce qu'une chose vaut pour celui qui l'a gardée, aucun catalogue n'en imprime la colonne.

Lots 01–03, p. 21, 27, 71

~~Notes en marge~~ *Quelqu'un répond.*

L'Éditeur corrige en rouge. Dès la page 14, une autre main répond au crayon. Le désaccord ne porte pas toujours sur la décoration.

p. 14, 28, 75

Les dernières pages se lisent mieux sans être annoncées.

~~Entretien~~ *L'Éditeur répond.*

Les entretiens se font par écrit, et l'Éditeur ne donne pas son nom. Ces réponses sont les siennes, dans la voix du livre. Merci de les citer au nom de l'Éditeur.

Pourquoi un dictionnaire ? Parce que personne ne discute avec un dictionnaire. Cela semblait injuste.

Qui est l'Éditeur ? Un homme titulaire d'un master en magazines. Il n'a jamais exercé. Il devait lire Le Corbusier. Il a lu les légendes.

Déteste-t-il les beaux intérieurs ? Non. Il aime les beaux intérieurs. Il refuse qu'on lui dise ce qu'ils signifient.

Pourquoi le livre a-t-il l'air si cher ? Il remplit toutes les exigences des livres qu'il corrige. Sinon, ce serait une brochure, et personne ne pose une brochure sur une table basse.

Y a-t-il du vrai ? Les étymologies, quand elles sont vraies. Les cuisines, malheureusement.

Que doit apporter le lecteur ? Un stylo rouge. Il n'est pas fourni.

Qui écrit au crayon ? L'Éditeur ne voit pas de quoi vous parlez.

yes he does.

~~Fiche technique~~ *En un coup d'œil.*

DESCRIPTION DU LOT	
TITRE	*The Dictionary of Interiors. A Correction.*
AUTEUR	SoFAUXREAL. (l'Éditeur)
MARQUE ÉDITORIALE	SoFAUXREAL.
GENRE	Humour · Décoration · Cadeau
LANGUE	Anglais
FORMAT	Relié, 120 × 180 mm, pagination à confirmer
CONTENU	53 entrées, 12 planches, 4 lots d'enchères, 6 courts essais, un guide de terrain, deux entractes, un courrier de lecteurs inventés, un petit test, des annonces, traduites
ILLUSTRATIONS	Illustrations originales, créées spécialement pour le livre.
RELIURE	Cousue. Dos rond rouge. Tranchefile, signet et tranches rouges, gardes rouges teintées dans la masse
COUVERTURE	Papier imprimé contrecollé sur carton de 2 mm, non couché, sans pelliculage
PAPIER	Munken Print Cream, 150 g
IMPRESSION	Quadrichromie, employée pour trois couleurs : le noir, un rouge et un gris crayon
IMPRIMEUR	Booksfactory, Szczecin, Pologne
ÉDITION NUMÉROTÉE	Cent exemplaires numérotés, vendus uniquement sur book.sofauxreal.com. Emballage cadeau par l'Éditeur, offert. Le N° 01 est celui de l'Éditeur.
ÉDITION COURANTE	Pour les librairies et les boutiques. En préparation. Disponibilité et conditions commerciales auprès de l'éditeur.
PARUTION	Début 2027
PRIX	40 €, livraison en sus *(à peu près le prix d'une jolie bougie dont vous n'aviez pas besoin).*
ISBN	Attribué avant la parution
LIVRE NUMÉRIQUE	Aucun. Il est fait pour être tenu en main, et annoté.
DROITS	Édition courante, traduction et coédition : ouverts à la discussion
CONTACT	notes@sofauxreal.com · book.sofauxreal.com · Instagram : sofauxrealcom

Caractéristiques prévues pour la première édition. L'ISBN sera annoncé avant la parution. Personne ne paie rien d'ici là.

FAQ *Questions, réponses.*

LECTEURS

Est-ce un vrai dictionnaire ? Dans sa forme, oui : cinquante-trois vedettes, de A à Z, avec nature, prononciation quand elle est utile, étymologie (vraie quand elle l'est ; ailleurs, l'Éditeur), usage et *see also*. Les définitions sont les corrections.

Faut-il s'y connaître en décoration ? Non. Si vous avez lu une annonce immobilière, vous êtes qualifié. Si vous en avez rédigé une, vous êtes complice.

Est-ce méchant ? « It is not an attack on beautiful rooms. The Editor likes beautiful rooms. » Il s'agit du vocabulaire qui les accompagne.

Combien de temps faut-il pour le lire ? Une soirée, environ. Ou une page à la fois, pendant des années.

Puis-je corriger un mot moi-même ? Oui. La page 108 est une entrée vierge : « Red pen not included. » Ou collez une annonce dans The Editor app, sur editor.sofauxreal.com.

LIBRAIRIES ET BOUTIQUES

Comment commander ? L'édition courante, pour librairies et boutiques, est en préparation. Pour la disponibilité et les conditions commerciales, écrivez directement à l'éditeur : notes@sofauxreal.com.

Pouvons-nous vendre l'édition numérotée ? Non. Les cent exemplaires numérotés sont vendus uniquement sur le site du livre. L'édition courante est le même livre, sans le numéro ni le bandeau.

ISBN, code-barres, distributeur ? L'ISBN sera attribué avant la parution. Pas de distributeur : tout passe directement par l'éditeur.

Une phrase pour l'étiquette de rayon ? « Cinquante-trois mots qui nous vendent l'idée de l'intérieur parfait, corrigés en rouge. Pour tous ceux à qui l'on a un jour demandé d'enlever leurs chaussures. »

PRESSE

Exemplaires de presse ? Les exemplaires imprimés arriveront début 2027. D'ici là, dix-huit pages des épreuves se lisent en ligne avec un code fourni par l'Éditeur ; écrivez à notes@sofauxreal.com.

Images ? Couvertures, doubles pages et logo sont libres pour un usage éditorial : critiques, articles, notices, entretiens. Crédit : © SoFAUXREAL. Recadrage et redimensionnement autorisés ; ni modification, ni publicité, ni entraînement de modèles d'IA.

Entretiens ? Par écrit. L'Éditeur ne donne pas son nom.

Peut-on le citer ? Les courtes citations dans le cadre d'une critique sont les bienvenues. Merci de ne pas reproduire la fin.

Les faits sont-ils exacts ? Les étymologies sont vraies quand elles le sont ; ailleurs, c'est l'Éditeur — et le livre le dit à la page 12. Les notes historiques sont authentiques : *Bespoke*, Savile Row et l'autorité britannique de régulation de la publicité en 2008 ; *Brutalist* et Alison Smithson, 1953.

Où l'acheter, prix, édition et fiche technique : voir *En un coup d'œil*.

~~Biographie de l'auteur~~ *À propos de l'Éditeur.*

SoFAUXREAL.

Corrects art and perfect interiors, one red line at a time.

Its Editor holds an MA in ~~Architecture & Interior Design~~ *magazines.* He has never practised. He was meant to read Le Corbusier. He read the captions. This is his first dictionary.

About the Editor, p. 118. L'Éditeur apparaît dans le livre comme un personnage et ne donne pas son nom.

SoFAUXREAL. corrige des photographies d'art et d'intérieurs sur Instagram, anime le site du livre et une lettre d'information, et propose The Editor app, une bêta gratuite qui barre l'affirmation d'une photo ou d'une annonce et écrit la correction en rouge.


ABOUT THE EDITOR

SoFAUXREAL.
Corrects perfect interiors, one red line at a time.

Its Editor holds an MA in
magazines.
~~Architecture & Interior Design~~
He has never practised. He was meant to read
Le Corbusier. He read the captions.

This is his first dictionary.

his glasses. unused.

He would like you to sit down.

his martini. essential.

go on.

118

p. 118

CONTACT

notes@sofauxreal.com
book.sofauxreal.com · presse :
book.sofauxreal.com/press-fr
Instagram : sofauxrealcom

Écrivez en tant que libraire, boutique, éditeur ou journaliste. Chaque lettre est lue. La plupart reçoivent une réponse.

IMAGES ET CITATIONS

Couvertures, doubles pages et logo peuvent être utilisés dans un cadre éditorial : critiques, articles, notices et entretiens. Merci de créditer © SoFAUXREAL. Vous pouvez les recadrer et les redimensionner. Merci de ne pas les modifier autrement, ni les utiliser à des fins publicitaires ou pour entraîner des modèles d'IA. Pour tout autre usage, écrivez d'abord.

Texte et illustrations © 2027 SoFAUXREAL. Tous droits réservés. SoFAUXREAL™ est une marque de SoFAUXREAL. *The Dictionary of Interiors* est une satire du langage qui sert à vendre l'intérieur parfait : annonces immobilières, magazines de décoration, légendes et conversations. Il ne nomme ni ne représente aucun bien, agent ou personne réels. Tous les intérieurs décrits sont fictifs. Les caractéristiques, le prix et les dates peuvent changer avant la parution.

We love these rooms. We just don't believe them.